



2016 중견기업 핵심인재 육성 아카데미

강소기업 R&D 혁신역량 강화교육

2016 중견기업 핵심인재 육성 아카데미

교육 개요

교육소개	중견 및 중견후보기업의 경쟁력 강화와 연구개발 성과 창출을 위한 R&D기획 실무 핵심인력 양성 교육
교육대상	중견기업 및 관련 계열사, 중견후보기업 재직자
교육일정	2016년 10월 6일(목) ~ 10월 21일(금)
교육장소	대전무역회관 중회의실 1 (4층)
교육비	국비지원_1인당 본인부담금 100,000원 (과정별/중식, 교재, VAT 포함)
주관기관	한국산업기술진흥원
교육기관	전략기술경영연구원

교육 세부일정

과 정 명	교육일정 (대전)
R&D 전략기획 실무과정	10월 6일(목) ~ 7일(금)
신성장동력 발굴 실무과정	10월 11일(화) ~ 12일(수)
통합 R&D 로드맵 수립 실무과정	10월 13일(목) ~ 14일(금)
R&D 프로젝트 관리 실무과정	10월 18일(화) ~ 19일(수)
특허기술 경영전략 실무과정	10월 20일(목) ~ 21일(금)

2016 중견기업 핵심인재 육성 아카데미

교육신청

신청방법	<ul style="list-style-type: none"> • 신청기간 : 각 교육 시작일 2일전까지 • 신청방법 : 인터넷 / 전화 신청 → 담당자 확인 후 참가 확정 메일 발송 • 신청 및 문의처 : 박병호 선임연구원 / 이용준 연구원 <ul style="list-style-type: none"> - 전화 : 02) 463-5912 - 이메일 : lyj@stemi.re.kr - 홈페이지 : http://www.stemi.re.kr <p>※ 조기에 등록이 마감될 수 있습니다.</p>
교육비	<ul style="list-style-type: none"> • 국비지원_1인당 본인부담금 : 100,000원 • 입금계좌 (예금주 : (주)전략기술경영연구원) <ul style="list-style-type: none"> - 기업은행 : 027-080567-04-012
교육 참가 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 및 중식 제공 • 참석자 커뮤니티, 교육종료 후 사후관리 • 당사 주관 교육 정보제공

교육장소

주소 및 약도

■ 대전무역회관 4층 중회의실 1

· 주소 : 대전 서구 청사로 136



※ 주차공간이 부족한 관계로 대중교통 이용을 부탁드립니다.

2016 중견기업 핵심인재 육성 아카데미

주요 강사 소개

강 사	주 요 약 력
허 재 관 회장	現 전략기술경영연구원 회장 대한변리사회 사무총장 2회 역임 고려대학교 겸임 교수 특허법인 이지 부사장 IPMS(지식재산 전문가 네트워크) 설립자 및 초대회장 LG그룹 근무 부산대학교 경영학사
이 동 기 부원장	現 전략기술경영연구원 부원장 도레이케미칼 기술연구소 고문 LG그룹 20년 근무 LG화학 기술전략팀 기술관리팀장(부장) LG종합기술원 기술정책팀, 전략지원팀 부산대학교 통계학과 졸업
정 세 호 부원장	現 전략기술경영연구원 부원장 성균관대학교 기술경영학과 겸임 교수 삼성그룹 28년 근무(1984~2011) 삼성디스플레이 / 삼성종합기술원 상무 성균관대학교 공학 학사
김 관 영 박사 (한국발명진흥회)	現 한국발명진흥회 전문위원 現 경희대학교 경영대학원 빅데이터학과 겸임교수 한국지식재산보호협회 전문위원 사우디아라비아 알아마마대학교 경영대학 조교수 한국교육정보진흥협회(KEFA) 수석연구원 한국국제협력단(KOICA) ODA사업 기술평가위원 서울과학기술대학교 글로벌 융합산업공학과 겸임 교수 KAIST 기술경영학 박사 KAIST 기술경영학 석사, 충북대 통계학 학사
남 태 영 대표 (SBI Consulting Korea Agent)	現 SBI Consulting Korea Agent (舊 SRIC-BI) 現 차세대융합기술연구원 기술경영솔루션센터 겸임연구원 삼성종합기술원 CTO전략팀 담당부장 삼성전자 기술경영 Framework 구축 (SMOT) 삼성첨단기술연구소 MOT과정 교육 삼성종합기술원 주관 기술전략과정 교육/컨설팅 한양대학교 공업화학 석사

과정 1. R&D 전략기획 전문가 자격증 교육과정

■ 교육 목적

- 자사의 비전에 부합하는 성공적인 R&D 전략기획을 통해 효과적으로 기업 성과를 창출할 수 있도록 R&D종사자의 역량을 강화하고자 함.
- 신사업 기획부터 기술가치평가 및 기술사업화, 특허 창출까지 R&D 전 주기에 걸쳐 연구개발 인력의 인식 제고 및 역량 확보를 유도하고자 함.

■ 교육 특징

- R&D 전략기획 전문가 3급 자격증 발급(한국직업능력개발원 등록 자격증)
- 신제품 아이디어 발굴부터 신사업 개발, R&D Project 관리, 특허 창출, 기술사업화까지 R&D 전 주기에 걸쳐 필요한 핵심 지식 습득 과정
- 실습과 강의를 병행하여 R&D종사자와 일반 사무직원, 사업부 임직원까지 모두 수강 가능하도록 R&D 필수 지식을 전수

■ 교육 대상

- 연구개발 기획부 담당자 및 부서장
- 연구기획, 기술기획 및 R&D 조직과 R&D체계 학습이 필요한 사업부 임직원

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용
1일차 09:30 ~ 18:30	R&D 전략기획의 개요	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • R&D 전략기획이란? • MOT(기술경영)과 R&D • 성공적인 R&D기획과 기술전략 수립 방법
	기술로드맵 (TRM) 수립	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • 기술 로드맵의 개념과 성공 사례 • 기술 로드맵 작성 원칙과 프로세스
	신성장 동력 발굴 전략	3	<ul style="list-style-type: none"> • MKDB 분석 기법 <ul style="list-style-type: none"> - Market Trend 분석(메가 트렌드 분석) - 자사 핵심 기술/핵심 역량 도출 방법 - Dynamics Analysis (시장/기술동향 분석, 마이크로 트렌드 분석) - 벤치마킹 기법
	신사업/신제품 개발 전략		<ul style="list-style-type: none"> • 신제품/신사업 개발 기법 <ul style="list-style-type: none"> - 산업 밸류체인 분석/사업 타당성 분석 - 신제품 개발 전략 실무/NABCD 분석 방법
	연구 프로젝트 관리 실무	2	<ul style="list-style-type: none"> • R&D과제 선정/평가 및 프로젝트 관리 - 프로젝트 일정 관리 : WBS/PERT/CPM 外 - 리스크 관리 : 위험 분석과 대처 방법
2일차 09:30 ~ 16:30	기술가치평가	3	<ul style="list-style-type: none"> • 기술가치평가 방법론/프로세스와 성공 전략 - 재무적/통계적/비계량적/사회조사방법론 외
	기술사업화		<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 프로세스 <ul style="list-style-type: none"> - 기술사업화의 주요 포인트/비즈니스모형 - 기술사업화 성공 전략과 유의사항
	R&D와 특허 전략	3	<ul style="list-style-type: none"> • 특허제도의 이해 • 기업의 특허 분쟁 대응 전략 • 성과있는 R&D를 위한 특허 전략 • 가치 특허 창출을 위한 연구개발 전략

과정 2. 신성장동력 발굴 전문가 자격증 교육과정

■ 교육 목적

- 미래 먹거리 창출을 위한 신사업/신제품 개발의 구체적인 프로세스를 이해하고 사업구조를 분석할 수 있음
- 자사의 비전과 미션을 융합하여 최신클렌드를 기반으로 현재 사업구조 분석 및 미래 중장기 사업 전략 수립 가능
- 현시점에서의 신규사업 진출전략 수립 가능

■ 교육 특징

- 신성장동력 발굴 전문가 3급 자격증 발급(한국직업능력개발원 등록 자격증)
- 실무에 적용 가능한 신사업 개발 프로세스 및 분석기법 전수(매뉴얼 제공)
- 실행 가능한 신사업 전략 수립과 이를 가능하게 하는 Action plan 제시
- 신사업/신제품 아이디어 도출 → 평가 → 사업 타당성 검토 프로세스 전수
- Excel simulation 예제를 통한 실습 및 Template 제공(ECV분석기법 등)

■ 교육 대상

- 연구소 내 신사업/신성장동력 발굴 기술경영 관련 부서
- 신사업 조직 및 사업개발, 전략기획 부서 임직원/사업부 임직원

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용
1일차 09:30 ~ 17:30	등록 및 오리엔테이션	0.5	<ul style="list-style-type: none"> • Team building • Intro(과정소개)
	신성장동력 발굴 및 신사업 개발전략 이해	2	<ul style="list-style-type: none"> • 신성장동력 발굴, 신사업의 필요성 • 신사업/신제품의 성공과 실패 요인
	성장동력발굴 강의 및 실습	2.5	<ul style="list-style-type: none"> • 사업구조, Portfolio, Trend 분석 • 유망 성장동력 Domain 도출 • Value Chain, 시장매력도, 사업기회 분석
	신사업 기회포착 실습	2	<ul style="list-style-type: none"> • 신사업 아이디어 도출 - Item 도출 및 사업컨셉(BM) 구체화 - 후보군 Portfolio 운영방안 수립
2일차 09:30 ~ 17:30	신사업 Item 선정 방법 실습	3	<ul style="list-style-type: none"> • 신제품, 신사업 Item의 선정 - 신규 사업 Item 선정 평가 방법 - Item 평가 및 도출, 핵심전략 방향 수립
	신제품 개발 제안서 작성 및 마케팅 전략수립 실습	3.5	<ul style="list-style-type: none"> • NABCD 방법론을 통한 제안서 작성 • 경쟁자 분석 및 차별화 전략 수립 • 사업화 및 Marketing 전략 수립
	발표 및 토론	0.5	<ul style="list-style-type: none"> • 발표와 토론 • 강사 Wrap-Up

과정 3. 통합 R&D 로드맵 구축 전문가 자격증 교육과정

■ 교육 목적

- 급변하는 시장 및 기술 환경에 대한 대응력을 강화하고 미래 먹거리 창출을 위한 신성장 동력 발굴 및 R&D전략을 수립하고 방향성을 정립함
- 미래수요를 충족시키기 위해 확보해야 할 전사 핵심기술을 규명하고 핵심기술 확보 방안과 구체적인 실행 플랜을 수립함.

■ 교육 특징

- 통합로드맵 구축 전문가 3급 자격증 발급 (한국직업능력개발원 등록 자격증)
- 신사업 아이템 발굴 및 구체적 실행 마스터플랜까지 수립 가능
- 대기업 임원 출신으로 28년 근무 경력을 가진 전문 강사가 직접 강의

■ 교육 대상

- 연구개발 및 관리 부서(연구소/기술경영/기술기획/전략기획 부서) 임직원
- 신규 사업 및 미래 성장 동력 발굴 기획부서 임직원

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용
1일차 09:30 ~ 17:30	오리엔테이션/ 로드맵 개요	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 로드맵의 정의와 필요성 • 작성 Process와 Flow-chart • 통합 로드맵 활용법과 구축 효과 • 로드맵의 Scope와 목표/Decision point 설정법
	Trend 분석/ 미래환경 분석	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • Mega trend (SLEEP) 및 시장동향 분석 • 3C 분석: VOC/고객요구분석, 자사/경쟁사 분석 • 기술 Trend 분석/미래기술 시나리오 도출
	핵심이슈 도출/ 시장로드맵 구축	2	<ul style="list-style-type: none"> • 의사결정에 영향을 줄 외부환경인자 규명/선정 • 시장로드맵 작성 : Key issue 및 Event 반영 • 미래 유망기술, 미래 유망제품 Idea generation • 사업기회분석/사업 Domain별 시장매력도 분석
	핵심제품 선정/ 사업로드맵 /제품로드맵 구축	2	<ul style="list-style-type: none"> • 시장매력도와 전략적합성 비교/분석 • 자사 전략 Base의 사업 로드맵 전개 • 핵심 제품 및 필요 기능 도출/제품 로드맵 전개 • 연도별 Target product/제품개발목표 명확화
2일차 09:30 ~ 17:30	Technology -Tree 전개 실습	2	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심제품 필요기능 구현을 위한 기능세부전개 • Technology-Tree 전개방법 이해 및 실습 • 원리도 이해, 기술체계도 작성
	기술로드맵/ 통합로드맵 구축	3	<ul style="list-style-type: none"> • Key success factor도출, 핵심기술/요소기술 선정 • 목표성과와 Gap분석, 연도별 기술달성목표 설정 • Disruptive 기술 규명, 통합 로드맵 작성
	로드맵 달성전략	2	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심기술 확보전략(자체/공동/외주 등) 수립 • 로드맵 실행계획, 내부/외부 협력체계 구체화 • 필요자원 분석/자원배분계획/Project plan수립

과정 4. R&D 프로젝트 관리 전문가 자격증 교육과정

■ 교육 목적

- 연구 개발 프로젝트 관리의 전체 체계를 이해하고 자사의 상황에 최적화된 연구 개발 시스템 설계를 위한 역량을 배양함
- 자사의 중장기 사업전략과 비전에 부합하는 연구과제 발굴부터 일정 관리, 위험 관리, 중간 점검, 성과 평가 등 R&D 전 주기에 걸친 프로젝트 관리 방법을 실습을 통해 학습함
- R&D 수행 경력이 짧은 주니어급부터 시니어급 관리자까지 모두 학습 가능하도록 강의와 실습을 병행하여 실무 적용력을 높임

■ 교육 특징

- R&D 프로젝트 관리 전문가 3급 자격증 발급(한국직업능력개발원 등록 자격증)
- 유망 아이템 선정부터 계획서 작성, 일정 관리와 위험 관리, 성과 평가 시스템 구축 등을 실습과 토론을 통해 직접 체험해 봄으로써 자사의 실정에 부합하는 프로젝트 관리 시스템 구축이 가능함
- 대기업 연구소 20년 근무 경력의 전문 강사를 통해 주니어급부터 시니어급까지 모두 학습 가능하도록 교육 과정을 설계함

■ 교육 대상

- 연구개발 기획부 담당자 및 부서장
- 연구기획, 기술기획 및 R&D조직, MOT관련 분야 종사자 등

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용
1일차 09:30 ~ 17:30	Introduction	3	<ul style="list-style-type: none"> 기술 경영 Framework와 Project 관리 영역 Project 개념과 영향을 주는 요인 분석 R&D Portfolio와 Project 관리 Idea Generation과 연구개발계획서 작성 위험 관리 기법
	연구개발 과제 선정 및 평가	2	<ul style="list-style-type: none"> 신기술·신제품의 발굴/연구개발과제의 선정·평가 연구개발계획서 작성 실무 Portfolio 분석 기법
	활동 계획과 일정 관리	2	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 Process 설계 주요 활동 계획(Activity) 분석(Work Flow) Level-Break-Down / PBS, WBS 작성 PERT의 적용 방법과 일정 관리 CPM의 적용 방법과 일정 관리
2일차 09:30 ~ 17:30	Risk 관리	3	<ul style="list-style-type: none"> Risk의 식별/도출 위험 분석: Risk Cause 분석과 핵심 Cause 정의 Risk Indicator 도출 및 관리 방안 위험 대처 계획: 위험 평가 및 통제
	Project 관리 체계 설계	3.5	<ul style="list-style-type: none"> Gate Review System의 개념 연구개발 Process 세분화 주요 Gate 도출 및 중간 점검 방법 Gate Review System 설계 및 적용 방법 각 Gate별 평가 Criteria 및 척도 개발
	발표 및 토론	0.5	<ul style="list-style-type: none"> 발표와 토론 강사 Wrap-Up

과정 5. 특허기술 경영전략 실무 교육과정

■ 교육 목적

- 기술 전략과 경영전략을 연계하여 연구개발과 기술전략이 실질적으로 기업 경영과 실적 향상에 도움을 줄 수 있도록 R&D 방향성을 정립함.
- 미래 먹거리 창출을 위한 시장성 있는 신규 사업 아이템 개발 및 보유 기술의 사업화 전략 수립을 통해 실질적인 기업 가치를 높이고자 함

■ 교육 특징

- 기술전략과 특허 실무 관련 국내 최고 권위자의 직강을 통해 실무와 현업에 바로 활용할 수 있는 실무 능력을 배양할 수 있음
- 다수의 일반 특허교육과 차별화되는 실무와 실습 중심의 실체적 교육과정

■ 교육 대상

- 연구개발 및 기획부서(연구소/기술경영/기술기획/전략기획 부서) 임직원
- 경영전략/기술전략 수립 관련 부서 및 사업부 임직원

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용
1일차 09:30 ~ 17:30	특허기술경영 전략 개요	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • 경영전략과 기술전략의 연계 • 기술융합시대의 기술경영 전략 • 특허기술 경영전략의 전체 모습(개요)
	기술정보분석/ IP 획득 전략	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • 시장성 있는 연구개발주제의 선정요령과 기술획득전략 • 기술 정보 분석을 통한 연구개발주제 선정 방법 • 기술 정보 분석의 요건과 종류/활용 범위 • IP 정보 분석 사례와 기술 획득 성공 사례
	기술사업화	2	<ul style="list-style-type: none"> • 기술의 활용과 사업화 전략 • 기술 사업화 프로세스와 성공 전략 • Open Innovation 시대의 기술사업화와 IP 마켓 • 기술사업화 모델 각 유형 및 사례 분석
		2	<ul style="list-style-type: none"> • 삼위일체 특허기술 경영전략과 시장성 있는 강한 기술 포트폴리오 구축 전략 • 특허기술의 개시와 수비전략
2일차 09:30 ~ 17:30	기술마케팅/ 기술금융	2	<ul style="list-style-type: none"> • 기술의 매매 및 라이선스 전략 • 기술료의 종류 및 산출방법/협상 전략 • 기술 마케팅 4P와 기술 마케팅 전략 수립 방법 • 기술(지식재산) 금융
	기술 활용 전략	3	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 시장 대상 특허기술 활용 및 사업화 전략 • 기술 수출 전략과 사례 연구
	R&D와 기술전략	2	<ul style="list-style-type: none"> • 특허분쟁의 예방과 대응 전략 • 가치 특허 창출을 위한 연구개발 전략 • 성과 있는 R&D를 위한 특허기술전략